



**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№73 (сентябрь) 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Редколлегия.....	3
СТЕПАНЮК ИВАН АНТОНОВИЧ. МЕТРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ STD-ЗОНДИРОВАНИЯ ТЕРМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ МОРЯ ПРИ «ГЛАДКОМ» ТЕРМОКЛИНЕ.....	11
МАНИН КОНСТАНТИН ВЛАДИМИРОВИЧ. КОМПОНЕНТЫ АСКОРБАТ-ГЛУТАТИОНОВОГО ЦИКЛА И ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫЕ ИЗЛУЧЕНИЯ (ЭМИ) (ОБЗОР)	19
ШЕВЦОВА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИРОДНОГО ГЕРОИЗМА НАСЕЛЕНИЯ	23
БЕЛЕЦКАЯ АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ТРЕТЕЙСКИХ СУДОВ	32
ЖИГАНОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА. ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ ЕАЭС	35
ЗУЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА. «ОСОБЫЕ ОТНОШЕНИЯ» ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ Т. БЛЭРА.....	44
ЗУЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА. ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКО-БРИТАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.....	50
ЛОБАНОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕПЛООБМЕНА В ТРУБАХ С ТУРБУЛИЗАТОРАМИ ДЛЯ ГАЗООБРАЗНЫХ ТЕПЛОНОСИТЕЛЕЙ С ПЕРЕМЕННЫМИ ТЕПЛОФИЗИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ .	57
УСОВ ГЕННАДИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ. ЭВРИСТИЧЕСКИЙ АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОСТЫХ ЧИСЕЛ С ПРИМЕНЕНИЕМ ФОРМУЛ МИЛЛЕРА-РАБИНА	71
ДЖУРАЕВ ДЖАМОЛБЕК АБДУКАХАРОВИЧ. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РИНО-ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ У БОЛЬНЫХ ПОЛИПОЗНЫМ РИНОСИНУСИТОМ	75
ШИМАНЧУК АЛЕКСАНДРА ДМИТРИЕВНА. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	80
ПИРШТУК ДИАНА ИВАНОВНА. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ IT-СФЕРЫ.....	83
ЗАГРЕБЕЛЬНАЯ НИНА ПАВЛОВНА. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГРУППЫ 64 ТН ВЭД ЕАЭС «ОБУВЬ, ГЕТРЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ; ИХ ДЕТАЛИ»	88
ПОЛЯНСКАЯ АРИНА СЕРГЕЕВНА. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	92
СМИРНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА. ПАРАДОКСЫ ЗЕНОНА ЭЛЕЙСКОГО И НЕКОТОРЫЕ СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ И НАУКИ	97

ЭКОНОМИКА

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шиманчук Александра Дмитриевна
Полесский государственный университет
студент

*Паршутич Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономической теории Полесского государственного
университета*

Ключевые слова: предпринимательство; малый бизнес; занятость населения; налогообложение; инвестиции; бюджеты; возможности развития малого бизнеса; товары и услуги

Keywords: entrepreneurship; small business; employment; taxation; investments; budgets; development opportunities for small business goods and services

Аннотация: В данной статье обозначены направления развития малых предприятий в Республике Беларусь, определены основные трудности, с которыми сталкиваются представители бизнеса в нашей стране, а также отмечены меры, предпринимаемые государством для устранения этих трудностей.

Abstract: This article outlines the directions of development of small enterprises in the Republic of Belarus, identifies the main difficulties faced by business representatives in our country, as well as measures taken by the state to eliminate these difficulties.

УДК 338

Введение: Малый бизнес играет важную роль в социально–экономическом развитии любой страны. Он способствует формированию конкурентной бизнес–среды, обеспечивает рост производства товаров и услуг, а экономике придаются дополнительные драйверы роста. Важность малого бизнеса также определяется его особенностями, такими как способность быстро реагировать на потребительский спрос и быстро удовлетворять его, быстро реагировать на изменения рыночных условий и демонстрировать высокую маневренность.

Актуальность: Развитие малого бизнеса является важнейшим фактором роста национальной экономики более стабильными темпами и ведет к повышению благосостояния населения Республики Беларусь в целом, поэтому данная тема особенно актуальна.

Таблица 1. Субъекты малого предпринимательства Республики Беларусь

	Количество, единиц		Поступление платежей в бюджет*, млн. рублей	
	на	на	январь-июль	январь-июль
	01.08.2017	01.08.2019	2017 г.	2019 г.
Субъекты малого предпринимательства Республики Беларусь, всего	343 908	356 021	3 316,0	4 354,6
г. Минск	115 610	117 940	2 014,9	2 694,4
Брестская область	42 398	43 975	178,5	233,4
Витебская область	29 696	30 675	159,4	200,9
Гомельская область	36 220	37 763	195,4	228,5
Гродненская область	32 487	33 395	149,0	156,2
Минская область	56 785	59 859	464,7	639,1
Могилевская область	30 712	32 414	154,1	202,1

* поступления в части платежей, контролируемых налоговыми органами

Источник [1]

Исходя из данных представленных выше, можно сделать вывод о том, что количество субъектов малого предпринимательства на 01.08.2019 увеличилось на 12 113 ед. по сравнению на 01.08.2017. Больше всего субъектов малого бизнеса находится в г. Минске – 117 940 ед. и Минской области – 59 859 ед., это связано с тем, что малый бизнес быстрее развивается в столице и центре страны.

Что же касается поступлений платежей в бюджет, то в период с января по июль 2017 показатель составил 3 316,0 млн. руб, а в тот же период 2019 года 4 354,6 млн. руб, таким образом, поступления платежей увеличились на 1 038,6 млн.руб. Относительно областей и г. Минска, то мы также можем наблюдать тенденцию роста данного показателя.

По сравнению с развитыми странами развитие малых предприятий в Республике Беларусь идет не так быстро (доля МСП в валовой добавленной стоимости в промышленно развитых странах составляет 50-70%). Это связано с наличием ряда административных и экономических препятствий. В настоящее время принимаются меры по их минимизации. В целях обеспечения развития малых предприятий 23 февраля 2016 года была принята Государственная программа «Малые и средние предприятия в Республике Беларусь» на период 2016–2020 годов [2].

Наиболее распространенным экономическим барьером является нехватка финансовых ресурсов для предпринимателей. Нередко собственных средств не хватает, в связи с этим возрастает необходимость привлечения внешних источников. Но получить кредит начинающему предпринимателю довольно сложно. Это связано в первую очередь с отсутствием у малых предприятий необходимого обеспечения и финансовой отчетности [3]. Другая причина - высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые практически одинаковы как для малых, так и для крупных кредитов.

В то же время, говоря об общих тенденциях развития сектора кредитования малого бизнеса, можно отметить, что банки переходят к упрощению процедур кредитования, смягчению условий, включая процентные ставки, сроки погашения кредитов и комиссии. Так, в 2019 году количество выданных кредитов составило 2 242,4 млн.руб., что на 1 139,8 млн.руб. больше, чем в 2017 году. Таким образом, государство дало четкий посыл, что малый бизнес нужен и приветствуется.

Также одним из источников финансовой поддержки малого бизнеса являются льготные кредиты, предоставляемые банками за счет местных бюджетов, которые включены в программы государственной поддержки малого бизнеса.

Вывод: Таким образом, малый бизнес в Республике Беларусь является перспективным сектором развития, который постепенно расширяет свою роль и значение в обеспечении общего экономического роста страны. Малый бизнес может внести существенный вклад в решение проблем экономического роста и занятости. Малые предприятия не противостоят крупным и средним предприятиям, а тесно сотрудничают с ними, способствуя ускорению инновационного процесса и структурной перестройке экономики. Малый бизнес является важным элементом рыночной экономики, который помогает решать важные социально-экономические проблемы.

Литература:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.09.2019
2. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gosprog-ru/>. – Дата доступа: 17.09.2019
3. Naviny.by. Белорусские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naviny.by> – Дата доступа: 17.09.2019.